

渭南市商务局 渭南市农业农村局 文件 渭南市乡村振兴局

渭商发〔2023〕17号

关于组织参加渭南市优势农特产品产销对接 暨农特产品西安展销体验馆运营发布会活动的 通知

各县、市、区商务主管部门、农业农村局、乡村振兴局：

为深入贯彻落实党的“二十大”精神和党中央、国务院决策部署，坚定实施扩大内需战略，促进形成农商联系更为紧密、产销衔接更为畅通的农产品供应链体系，展示渭南市国家地理标志产品、区域公共品牌，提高全市名优特农副产品及加工产品、乡村振兴重点产品的知名度和影响力。渭南

市电子商务协会在西安建设了渭南市农特产品展销体验馆，该馆以“心系万千农民，情系广阔天地”为宗旨，集优势资源和“线上线下”为一体，搭建全市农产品销售新渠道，创渭农品牌，树渭南形象，从而助力消费升级和乡村振兴，促进全市经济发展。经市政府同意，在西安举办渭南市优势农特产品产销对接暨农特产品西安展销体验馆运营发布会，现将有关事项通知如下：

一、活动主题

渭农甄选·助农兴市—渭南市优势农特产品产销对接暨农特产品西安展销体验馆运营发布会

二、活动时间

2023年4月23日（星期日）

三、活动组织

主办单位	陕西省商务厅	陕西省农业农村厅
	渭南市人民政府	
承办单位	渭南市商务局	渭南市农业农村局
	渭南市乡村振兴局	各县市区人民政府
协办单位	渭南市电子商务协会	中国农民报陕西站
	渭南日报社	

四、活动内容

1. 渭南市农特产品西安展销体验馆启动仪式（地点：西安市朱雀大街与天坛西路十字向东20米）
2. 渭南市优势农特产品产销对接暨农特产品西安展销体验馆启动发布会（地点：西安市雁塔区雁塔南路南段8号）

惠宾苑会场)

3. 展销对接。各县市区在发布会活动现场进行产品展示与采购商进行洽谈；同时，在专门的直播间开展直播带货活动。

五、责任分工

1. 市商务局负责整个会务的协调，指导渭南市电子商务协会做好发布会的组织工作。各县市区商务部门负责组织县级电子商务协会、1家电子商务企业（含即食产品）参展，1-2位网红主播现场带货及解说工作。

2. 市农业农村局负责相关县市区特色农产品推介的组织工作（澄城县、合阳县、蒲城县、白水县、大荔县）。各县市区农业农村局负责特色农产品推介PPT演示片（8分钟内）的征集制作及现场推介组织工作。

3. 市乡村振兴局及各县市区乡村振兴局负责乡村振兴重点产品的征集及组织参会工作（每县1个农产品生产销售企业）。

4. 市电子商务协会负责各方领导、采购商的邀请，负责组织辖区内电商协会会员参会。

5. 渭南日报社负责媒体邀请及宣传报道工作。

六、邀请嘉宾

陕西省商务厅、农业农村厅、乡村振兴局、省粮食局、省供销总社、省总工会、省工商联的有关领导；

陕西省电子商务协会、陕西省农产品流通协会、陕西省烹饪协会、山东齐鲁联盟、西部企业家商会、长安联盟、西

安市电子商务协会等；

陕煤集团、陕旅集团、陕西粮农集团、中国铁路西安局集团、陕西民航集团、石羊集团、陕西野森林食品有限公司、陕西各大中专院校及相应采购商等。

七、邀请媒体

新华社、央视、光明日报、中国经济时报、中国农民报、陕西日报、西安日报、陕西电视台、西安电视台、渭南日报、渭南市电视台；今日头条、新浪陕西、央视网、腾讯大秦网、百度、华商网、凤凰网陕西，西部网、抖音达人、快手、网红等。

八、几点要求

1. 高度重视。此次活动是渭南市农产品走出去的一场大型展示，是扩渠道、创品牌、树形象的良机，更是建立渭南农特产品进入大都市销售的平台。希望各县市区认真筛选产品，做好电商协会、电商企业的参会参展和其他组织工作，打响渭南农产品走出去的第一炮。

2. 精心组织。各县市区要统筹协调，精心组织参会产品。渭南市电子商务协会前期做了大量的工作对接，邀请了众多的采购单位，希望建立长期的合作。为此，各县市区一定要把有规模、有长期供货能力的企业和合作社推荐到发布会参展，以便促进合作成功。

3. 做好推介。推介是最有效的营销手段，由于时间有限，各县市区推介辞要短小精悍，简明扼要，可采取领导推介与PPT同步对接的方式，也可采用其他方式推介，但总体时间

控制在 5-8 分钟，确保会议紧凑、有效。

4. 做好预案。本次活动原则上以线下举办为主，如遇疫情防控要求限制，除限制参展人员外，各县市区参展商品及直播带货正常举行，领导推介以网络连线方式推介，采购商对接洽谈分时段进行，同时，采用语音视频对接，确保活动取得成效。

附件：渭南市优势农特产品产销对接暨农特产品西安展销体验馆运营发布会活动议程

渭南市商务局	联系人：武婉丽	18091325727
渭南市农村农业局	联系人：李元甲	13892327893
渭南市乡村振兴局	联系人：高江伟	13891310872
渭南市电子商务协会	联系人：杨磊	13325331611



附件

渭南市优势农特产品产销对接暨 农特产品西安展销体验馆运营发布会活动议程

一、活动时间

2023年4月23日（星期日）

二、活动内容

1. 渭南市农特产品西安展销体验馆启动仪式（地点：西安市朱雀大街与天坛西路十字向东20米）

8:30-8:50 报到

9:00-9:25 启动仪式

9:25-9:45 参观展厅

9:45-10:05 乘车前往惠宾苑会场

2. 渭南市优势农特产品产销对接暨农特产品西安展销体验馆启动发布会（地点：西安市雁塔区雁塔南路南段8号惠宾苑会场）

10:05-10:25 播放渭南市农产品宣传片

10:30-10:35 主持人开场

10:35-10:45 市级领导致辞

10:45-11:00 渭南市电子商务协会会长介绍展馆建设运营情况

11:00-11:50 相关县市区特色农产品推介

11:50-12:00 签约

12:00-12:20 领导讲话

12:20-12:25 主持人谢幕

12:25-13:00 礼仪人员引导各位领导前往展区巡展

3. 展销对接 14:00-17:30

各县市区在发布会活动现场进行产品展示与采购商进行洽谈；同时，在专门的直播间开展直播带货活动。

